

Propulsia : étude pour une stratégie commerciale territoriale



Objectif	Orienter les politiques d'aménagement du territoire..
Descriptif	Analyse de l'évolution du tissu commercial, des comportements d'achats, opportunités et menaces du territoire.
Public	Collectivités territoriales.
Tarif	Sur devis.
Durée	
Observation(s)	

Partenaire(s)	Chambre de Métiers et d'Artisanat de la Dordogne Chambre d'Agriculture de la Dordogne Conseil Général de la Dordogne Conseil Régional d'Aquitaine Etat Europe
---------------	--

entreprises

formalités ■ création/reprise ■ développement ■ informations éco ■ transmission

Contactez

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Dordogne - Espace Entreprises
Pierre PLANTIE : 05 53 35 80 59 - p.plantie@dordogne.cci.fr