



Etude de marché d'une activité commerciale



Objectif	Réaliser une étude de marché.
Descriptif	Analyse de la concurrence et détermination de la zone de chalandise : évansion, attraction, rétention et profil de la clientèle. Evaluation du marché théorique et du chiffre d'affaires.
Public	Entreprises, créateurs et repreneurs d'entreprise
Tarif	400 € HT TVA à 19,6%
Partenaire(s)	Chambre de Métiers et d'Artisanat de la Dordogne Chambre d'Agriculture de la Dordogne Conseil Général de la Dordogne Conseil Régional d'Aquitaine Etat Europe

entreprises

Contactez

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Dordogne - Espace Entreprises
Chantal Caro : 05 53 35 87 29 - c.caro@dordogne.cci.fr