

# Propulsia : étude d'implantation



|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Objectif</b>       | Réaliser une étude de marché.   |
| <b>Descriptif</b>     | Analyse de la concurrence et détermination de la zone de chalandise : évansion, attraction, rétention et profil de la clientèle. Evaluation du marché théorique et du chiffre d'affaires. |
| <b>Public</b>         | Entreprises, créateurs et repreneurs d'entreprise.  |
| <b>Tarif</b>          | 400 € HT<br>TVA à 19,6%   |
| <b>Durée</b>          |   |
| <b>Observation(s)</b> |   |
| <b>Partenaire(s)</b>  | Chambre de Métiers et d'Artisanat de la Dordogne<br>Chambre d'Agriculture de la Dordogne<br>Conseil Général de la Dordogne<br>Conseil Régional d'Aquitaine<br>Etat<br>Europe              |

entreprises

formalités ■ création/reprise ■ développement ■ informations éco ■ transmission

Contactez

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Dordogne - Espace Entreprises  
Service Création Transmission Reprise : 05 53 35 80 74 - mt.bouchilloux@dordogne.cci.fr